

PRESSEMITTEILUNG



RiotCreations

Das Modelabel RiotCreations präsentiert mehr Vielfalt durch neues Wettbewerbs-Konzept

Das Modelabel RiotCreations präsentiert ab sofort einen neuen Wettbewerbs-Modus, der den Designern mehr Chancen auf die Umsetzung ihrer eingereichten Motive und somit den Kunden eine größere Auswahl an T-Shirts gewährleistet. Durch den fortlaufenden Contest können Designer von nun an jederzeit neue Motive einreichen und zum Voting freischalten lassen. Jedes Motiv kann anschließend 28 Tage von der RiotCreations-Community bewertet werden. Anhand der Beurteilungen wird daraufhin entschieden, welche Designs produziert und in die Kollektion von RiotCreations aufgenommen werden. Mit diesem neuen Konzept schafft RiotCreations eine neue Vielfalt, die den Designern mehr kreativen Raum und Kunden eine vielseitigere Auswahl beim Shoppen auf RiotCreations.com ermöglicht.

Über RiotCreations

Das im Jahr 2008 von Sebastian Veit und Ian M. Schomber gegründete Modelabel RiotCreations präsentiert eine einzigartige Kollektion aus individuellen T-Shirts, deren Herstellung auf den Grundsätzen der Nachhaltigkeit und Sozialverträglichkeit basiert. In einer außergewöhnlichen Kollektion verbindet das Fashion-Label Umwelt- und Modebewusstsein und bietet eine echte Alternative zur klassischen „Ökomode“. Die RiotCreations-Community, die aus professionellen Designern und T-Shirt-Liebhabern besteht, ist zuständig für die Gestaltung und Auswahl der Designs in der Kollektion. Durch leidenschaftliche Designer und eine authentische Community hat sich RiotCreations seit der Gründung im Jahr 2008 zum führenden Online-Shop für Green Fashion T-Shirts entwickelt.

Pressekontakt RiotCreations:

Ines Ceri

Tel: +49-621-4373-1820

Fax: +49-621-4393-429

E-Mail: ines@riotcreations.com