

PRESSEMITTEILUNG



RiotCreations

Das Modelabel RiotCreations ist seit heute, dem 22. Januar 2010 mit einer neuen Website im Internet vertreten.

Mannheim, 22.Januar.2010. Mit der Umgestaltung des Internetauftritts vollzieht RiotCreations einen weiteren innovativen Schritt auf dem Weg zur führenden Online-Plattform rund um die Themen Mitmachen, Design und Fairness.

Seit heute, dem 22. Januar 2010 ist das Modelabel RiotCreations mit einer neuen Internetseite an der World Wide Web-Front vertreten. Ein modernes Konzept mit neuen Funktionen erleichtert den Kunden den Bestellvorgang und bietet eine transparente Produktübersicht. Das neuartige Design sorgt für mehr Übersichtlichkeit und Spaß bei der Produktsuche. Durch die "Drag and Drop"-Funktion wird es den Käufern ermöglicht, einzelne Artikel direkt per Maus in den Warenkorb zu ziehen. Somit kann jeder Kunde mit nur drei einfachen Mausclicks sein neues Lieblingsteil für den Kleiderschrank bestellen. Ein weiteres neues Element bietet der Wunschzettel, der es den Kunden möglich macht, ihre persönlichen Wünsche übersichtlich zu verwalten und diese bei Bedarf direkt in den Warenkorb weiterzuleiten. Ebenfalls ist die Produktgalerie mit einer neuen Zoom-Funktion ausgestattet, welche die Produktinformation für Kunden um einen wichtigen Aspekt erweitert. Videoinhalte sollen in Zukunft die Bindung zur Community stärken und auch im Support-Bereich wertvolle und hilfreiche Tipps vermitteln.

Über RiotCreations

RiotCreations präsentiert eine einzigartige Kollektion aus individuellen T-Shirts, deren Herstellung auf den Grundsätzen der Nachhaltigkeit und Sozialverträglichkeit basiert. In dieser außergewöhnlichen Kollektion verbindet das Fashion-Label Umwelt- und Modebewusstsein und bietet eine echte Alternative zur klassischen „Ökomode“.

Als Modelabel für Öko-Textilien von den beiden Gründern Sebastian Veit und Ian Schomber im Jahr 2008 entwickelt, befindet sich RiotCreations jetzt kurz vor dem Relaunch: In der neusten Version des Mode- und Designportals haben die Besucher ab dem 22. Januar die Wahl zwischen einer Vielzahl an T-Shirts aus hundertprozentiger Bio-Baumwolle im RiotFashionStore und einem noch attraktiveren Designwettbewerb.

Pressekontakt RiotCreations:

Ines Ceri

Tel: +49-151-2401-5431

Fax: +49-621-4373-1820

E-Mail: ines@riotcreations.com