

Pressemitteilung 05/2010



GEFÄHRLICH GUTER GESCHMACK – WIR SAGEN SCHLUSS MIT SCHLECHTEM KAFFEE UND SCHENKEN DIR DAS „ALT+F4“-SET

Die Nacht war wieder mal viel zu kurz und Dein Akku ist leer? Das „Alt-F4“-Set von RiotCreations und der Black Pirate Coffee Crew versorgt Dich mit allem was Du brauchst um wieder fit zu werden, ganz nach dem Motto: „Damit Du nicht mehr in Assembler träumst...“ Neben 250 Gramm Bio-Espresso aus 100% Hochland-Arabica bekommst Du eine Dose leckerer Choco Nuggets. Das sind beste Arabica-Bohnen in Edelbitterschokolade aus kontrolliert biologischem Anbau, die für Deinen Koffein-Kick to Go sorgen. Dazu haben wir ein T-Shirt mit dem passenden Statement für alle Kaffee-Freaks gepackt. Es wurde vom Streetwear und Green Fashion Label RiotCreations bedruckt und ist natürlich aus fair hergestellter und biologisch angebauter Baumwolle.

RIOTCREATIONS: MODE UND DESIGN IM ZEICHEN DER ZEIT

Das im Jahr 2008 von Sebastian Veit und Ian M. Schomber gegründete Modelabel RiotCreations präsentiert eine einzigartige Kollektion aus individuellen T-Shirts, deren Herstellung auf den Grundsätzen der Nachhaltigkeit und Sozialverträglichkeit basiert. Neben dem Spaß beim Tragen kommt durch die Attribute Bio, Fair & Social das Gute Gewissen als Mehrwert hinzu.

BIOBAUMWOLLE_Die Herstellung der T-Shirts basiert auf den Grundsätzen der Nachhaltigkeit und Sozialverträglichkeit. Die verwendete Baumwolle stammt vorwiegend aus kontrolliert biologischem Anbau (kbA), das heißt sie ist frei von Giften und chemischen Düngemitteln.

FAIRMADE_Neben dem ökologischen Aspekt achtet RiotCreations auch auf eine sozial verträgliche Textilfertigung in den Erzeugerländern. Unsere T-Shirts werden unter fairen sozialen Bedingungen hergestellt und sind frei von Kinderarbeit.

Pressemitteilung 05/2010



SOCIALDESIGN_Bei RiotCreations werden die Designs von Mitgliedern der Community kreiert und ausgewählt. Hierzu finden auf der Internetplattform RiotCreations.com T-Shirt-Wettbewerbe statt in denen Designer ihre Motive präsentieren. Die Community hat so die Möglichkeit für ihr Lieblingsshirt abzustimmen. Die Gewinner-Motive werden von RiotCreations umgesetzt und in die Kollektion aufgenommen. Mit dieser Entscheidungsmacht ausgestattet ist der Kunde nicht nur König sondern auch essentieller Bestandteil für ein facettenreiches und kreativ gestaltetes Modelabel im Zeichen der Zeit.

BLACK PIRATE COFFEE CREW: DIE NEUEN BOHNEN-DEALER DES WORLD WIDE WEB

Im Oktober 2009 hissten die Schwestern Annika Poloczek (27) und Carolin Maras (30) die Segel und gingen mit der Black Pirate Coffee Crew – dem weltweit ersten Shopping-Club für Kaffeefreunde - online.

QUALITÄT_Mit dem Konzept der Kaffeepiraten sollen vor allem Kleinröster eine Plattform erhalten, auf der sie ihre hochwertigen Kaffees einer passgenauen Zielgruppe vorstellen können.

TRANSPARENZ_In regelmäßig wechselnden Verkaufsaktionen werden besondere Kaffees sowie das passende Kaffee-Zubehör angeboten und ausführlich über Herkunft, Qualität und Verarbeitung informiert.

BEWUSSTSEIN_Ziel ist es, gerade der jüngeren Generation von bewussten Kaffeetrinkern eine Alternative zum industriellen Kaffee-Einheitsbrei zu bieten.

BEWEGUNG_Durch ihr progressives Design, will die Black Pirate Coffee Crew das bisherige Kaffee-Image entstauben: Bei den Kaffeepiraten gibt es keine Bilder von Frauen, die vor dem Kamin eine dampfende Tasse Kaffee trinken, das kann und will doch keiner mehr sehen.

WISSEN_Eine stetig wachsende Bibliothek über Kaffeewissen steht Mitgliedern kostenlos zum Download zur Verfügung. So kann jeder zum echten Kaffeekenner werden.

Pressemitteilung 05/2010



PRESSKONTAKT

Black Pirate Coffee Crew

<http://www.bpcc.de>

Carolin Maras

Mail: carolin@bpcc.de

Telefon: 0851 / 2302387

RiotCreations

<http://www.riotcreations.com>

Ines Ceri

Mail: presse@riotcreations.com

Telefon: 0621 / 43731820